



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC**  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO- TRINDADE  
CEP 88040-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA  
Fone: (048) 3721-4075 e (048) 3721- 9304

## **PROGRAMA DE ENSINO**

### **1 IDENTIFICAÇÃO**

Disciplina: **CIN5007 Gestão da Informação e do Conhecimento**

Carga Horária: 36 H/A - 2 créditos

Oferta : Curso de Graduação em Biblioteconomia e como disciplina optativa do Curso de Graduação em Arquivologia

### **EMENTA**

O valor da informação e do conhecimento nas organizações. Introdução à inteligência competitiva. Gestão da informação x gestão do conhecimento.

### **2 OBJETIVOS**

#### **2.1 Objetivo Geral**

Apresentar uma visão geral da gestão da informação e do conhecimento em organizações.

#### **2.2 Objetivos específicos**

2.2.1 Apresentar os processos de gestão da informação e gestão do conhecimento;

2.2.2 Discutir os processos e procedimentos de inteligência competitiva.

### **3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **3.1 Introdução à Gestão da Informação (GI)**

3.1.1 O valor da informação e do conhecimento nas organizações

3.1.2 Informação e os ambientes interno e externo

#### **3.2 Introdução à Inteligência Competitiva (IC)**

3.2.1 Contextualização, conceitos e características

3.2.2 Fontes de informação para IC

### **3.3 Introdução à Gestão do Conhecimento (GC)**

3.3.1 Contextualização, conceitos e características

3.3.2 Organizações na era do conhecimento

3.3.3 Profissionais do conhecimento

3.3.3 GI x GC

3.3.4 Inovação x competitividade

## **4 BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

ANGELONI, M.T. (org.). **Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologia.** São Paulo: Saraiva, 2002. 215 p.

BUKOWITZ, W. R.; WILLIAMS, R. L. **Manual de gestão do conhecimento.** Porto Alegre, Bookman, 2002.

CAVALCANTI, M.; GOMES, E.; PEREIRA, A. **Gestão de empresas na sociedade do conhecimento.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

CIANCONI, R. **Gestão da informação na sociedade do conhecimento.** 2. ed. Brasília: SENAI/DN, 2001. 120 p. (Série SENAI Formação de Formadores).

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação.** São Paulo: Futura, 1998.

DAVENPORT, T.; MARCHAND, D. A. ; DICKSON, T. **Dominando a gestão da informação.** Porto Alegre: Bookman, 2004. 407 p.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o capital intelectual.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

GOMES, E.; BRAGA, F. **Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo.** Rio de Janeiro: Campus, 2001. 120p.

KAHANER, L. **Competitive Intelligence.** New York: Simon & Schuster Press, 1996.

KRUGLIANSKAS, I. TERRA, J. C. C. (org.). **Gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas.** Rio de Janeiro: Campus, 2003

LASTRES, M. M. H.; ALBAGLI, S. (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento.** Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318 p.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa.** Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358 p.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. I (ed.). **Inteligência competitiva na prática**: técnicas e práticas bem-sucedidas para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 371 p.

PROBST, G.; RAUB, S.; ROMHARDT, K. **Gestão do conhecimento**: os elementos construtivos do sucesso. Porto Alegre: Bookman, 2002.

STEWART, T. A. **Capital Intelectual**: a nova vantagem competitiva das empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TARAPANOFF, K. (org.). **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Editora UnB, 2001. 343 p.

TEIXEIRA FILHO, J. **Gerenciando conhecimento**: como a empresa pode usar a memória organizacional e a inteligência competitiva no desenvolvimento dos negócios. Rio de Janeiro: SENAC, 2000.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento**: o grande desafio empresarial. São Paulo: Negócio Editora, 2000. 283 p.

TERRA, J. C. C. (org.) **Gestão do conhecimento e e-learning na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VON KROGH, G.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento**: reinventando a empresa com o poder de inovação. Rio de Janeiro, Campus, 2001.