



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN
CAMPUS UNIVERSITÁRIO- TRINDADE
CEP: 88040-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA
Fone: (048) 3721-4075 e (048) 3721- 9304

PROGRAMA DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **CIN5025 Prática de Gestão**

Carga Horária: 36 h/a - 2 créditos práticos

Oferta: 7ª Fase do Curso de Graduação em Biblioteconomia

Pré-Requisito: CIN5011, CIN5016 e CIN5019

EMENTA

Prática dos conceitos de gestão associados às unidades de informação.

2 OBJETIVOS

2.1 Objetivo Geral

Exercitar conhecimentos adquiridos durante o curso desenvolvendo habilidades gerenciais.

2.2 Objetivos Específicos

2.2.1 Compreender os conceitos de gestão associando-os à unidades de informação;

2.2.2 Exercitar a prática destes conceitos quando da tomada de decisão;

2.2.3 Desenvolver habilidades de expressão e comunicação entre pares no tocante as decisões gerenciais.

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Gestão sistêmica de unidades de informação

3.1.1 Gestão de Operações

3.1.2 Gestão de Pessoas

3.1.3 Gestão de Marketing

3.1.4 Gestão de Recursos

3.2 Trabalhos em equipe

3.3 Apresentação e discussão de propostas de gestão

4 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARRETO, A. **Gestão de Unidades de informação**: manual, Brasília, IBICT, 1997.

BATESON, J. **Marketing de Serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

CORREA, H. L.; CAON, M. **Gestão de serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002.

DRUKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor**. São Paulo, Pioneira, 1996.

GEUS, A. **A Empresa Viva**. Rio de Janeiro, Campus, 2003.

HARRINGTON, H. J. **Gerenciamento total de melhoria contínua**. São Paulo: Makron Books, 1997.

HRONEC, S. **Sinais Vitais**. Rio de Janeiro: Makron Books, 1993.

MARTIN, J. **A Grande Transição**. São Paulo: Futura, 1995.

SILVEIRA, A. **Marketing e Serviços de Informação**. Brasília, IBICT, 1987.

SLACK, N. et al. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1997.

TACHIZAWA, T. **Organização flexível**. São Paulo: Atlas, 1997.