

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

PLANO DE ENSINO – 2014/1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7137 EMPREENDEDORISMO EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO

CARGA HORÁRIA: 36 h/a semestrais – 2h/a semanais (1 teórico e 1 prático)

PROFESSORA: Sonali Paula Molin Bedin, Msc. sonali.ufsc@gmail.com

Horário de atendimento – (qui. 8h20min - 10h) Sala 303 Prédio C

OFERTA: Disciplina optativa - Curso de Graduação em Arquivologia (sex. - 8h20min – 10h)

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil empreendedor. Desenvolvimento de processos empreendedores e planos de negócios. Elaboração e gestão de projetos.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

Desenvolver habilidades e competências técnicas elementares para a formação de um perfil empreendedor.

3.2 ESPECÍFICOS

3.2.1 Compreender as características dos processos empreendedores;

3.2.2 Compreender os processos empreendedores e sua aplicabilidade no gerenciamento da atividade do arquivista;

3.2.3 Elaborar um Plano de Negócios.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Gestão de Projetos: liderança e gerenciamento

4.3 Processos empreendedores em Unidades de Informação

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em Unidades de Informação

4.4 Elaboração do Plano de Negócios

4.4.1 Análise de ambientes e oportunidades

4.4.2 Estudos de viabilidade

4.4.3 Missão, visão, valores, metas e estratégias

4.4.4 Planos de marketing, operacional, financeiro e tributário

5 METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialógicas. Apresentação de seminários. Leitura e estudo de textos. Debates. Atividades práticas extra-classe.

6 AVALIAÇÃO

Será realizada por meio de atividades em grupo e seminários (30%); participação em aula e atividades individuais (30%); Plano de Negócios (40%).

Observações:

75% de frequência obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90);

Para as faltas em dia de avaliação, apresentar justificativa e pedido formal à Chefia do Depto. de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis.

7 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

*CASAROTTO FILHO, Nelson. Projeto de negócio: estratégias e estudos de viabilidade: redes de empresas, engenharia simultânea, plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2002.

CONTI, Daina Lindaura; PINTO, Maria Carolina Carlos; DAVOK, Delsi Fries. O perfil do bibliotecário empreendedor. Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina, Florianópolis, v.14, n.1, p.27-46, jan./jun., 2009.

CRUZ JUNIOR, João Benjamim. Empreendedorismo e Educação Empreendedora: confrontação entre teoria e prática. Revista de Ciências da Administração, v. 8, n. 15, jan/jul, 2006.

*DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989.

*DOLABELA, F. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

*DORNELAS, Jose Carlos A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

*_____. Empreendedorismo Corporativo: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 2a. Ed.

*DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

*FIALHO, F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2007.

FILION, L. J. O empreendedorismo como tema de estudos superiores: empreendedorismo, ciência, técnica e arte. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

*SALIM, Cesar Simões; et al. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

SALIM, César Simões; et al. Administração Empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

*Livros disponíveis na Biblioteca Universitária.

Obs.: Será disponibilizada ao longo do semestre bibliografia complementar conforme a necessidade. O professor indicará aos alunos o uso alternativo ou concomitante dos sistemas de apoio disponíveis na web: Fórum da Graduação (<http://www.cagr.ufsc.br/forum/>) e Moodle (<http://moodle.ufsc.br/>).

8 CRONOGRAMA DE PREVISÃO DAS ATIVIDADES

Conteúdo Programático	Período	Observações**
Apresentação do plano de ensino da disciplina. Apresentação do professor e dos alunos. Introdução ao conteúdo	Mar: 21	Dinâmica Formação dos grupos de atividades
HISTÓRICO E FUNDAMENTOS Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo Fatores de sucesso e cultura empreendedora	Mar: 28 Abr: 4;	Aula expositiva Atividades em grupo Debate Atividades individuais
DESENVOLVIMENTO TÉCNICO DO PERFIL EMPREENDEDOR Habilidades e competências para empreender Gestão de Projetos: liderança e gerenciamento	Abr: 11; 18*; 25	Aula expositiva e debate Atividades em grupo Atividades individuais
PROCESSOS EMPREENDEDORES EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação Estudo de boas práticas de empreendedorismo em Unidades de Informação (discussão em todas as aulas)	Mai: 2*; 9; 16; 23	Aula expositiva Atividades em grupo Debate 1ª. Rodada de negociação: 9 maio Palestra: 23 jun (convidado externo)
ELABORAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS Análise de ambientes e oportunidades Estudos de viabilidade Missão, visão, valores, metas e estratégias Planos de marketing, operacional, financeiro e tributário	Mai: 30 Jun: 6; 13; 20*; 27 Jul: 4; 11	Apresentação e debate 2ª. Rodada de negociação: 27 jun
Fechamento da disciplina	Jul: 18	Prova de recuperação Divulgação do resultado final

* Datas marcadas correspondem a feriados ou dias não-letivos nos quais a presença é homologada por meio de atividade extra-classe.

**Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, o que será previamente avisado.

**A carga horária será integralizada com atividades extra-classe.