



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED

PLANO DE ENSINO – 2014/2

<b>DEPARTAMENTO:</b> Ciências da Informação – CIN	<b>ANO/SEMESTRE:</b> 2014/2
<b>CURSO:</b> Graduação em Biblioteconomia	<b>FASE:</b> 7ª
<b>DISCIPLINA:</b> CIN5025 Prática de Gestão	<b>CARGA HORÁRIA:</b> 36h/a.sem.– 2 h/a. semanais
<b>PROFESSOR:</b> Gregorio Jean Varvakis, Dr.	<b>ESTAGIÁRIA(S) DOCENTE(S):</b> Danielly Oliveira Inomata Bruno César Freitas

### 1 EMENTA

Prática dos conceitos de gestão associados a Unidades de Informação (UI).

### 2 HORÁRIO DAS AULAS

<b>Dia da semana</b>	<b>Horário</b>
Quinta-feira	20h30min às 22h00min

### 3 OBJETIVOS

- 3.1 Compreender os conceitos de gestão associando-os à unidades de informação (UI);
- 3.2 Exercitar a prática destes conceitos quando da tomada de decisão;
- 3.3 Desenvolver habilidades de expressão e comunicação entre pares no tocante as decisões gerenciais.

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### **1 Gestão sistêmica de unidades de informação**

- 1.1 Diagnóstico/Análise situacional;
- 1.2 Gestão de Marketing;
- 1.3 Qualidade/Indicadores;
- 1.4 Organização de bibliotecas (Planejamento, Operações etc);
- 1.5 Recursos Humanos/Recursos Financeiros;
- 1.6 Avaliação (indicadores e diagnóstico).

**2 Trabalhos em equipe****3 Apresentação e discussão de propostas de gestão****5 METODOLOGIA**

Aulas expositivas, com discussão em classe dos tópicos apresentados. Serão realizadas atividades práticas associadas a um trabalho em grupo, no qual os alunos exercitarão os conhecimentos desenvolvidos durante o curso. A critério do professor e dependendo de disponibilidade, poderão integrar o conteúdo da disciplina palestras e outros eventos.

**6 CRONOGRAMA DE AULAS**

<b>AULA</b>	<b>DATA</b>	<b>CONTEÚDO</b>
1	14/08	Apresentação da disciplina. Discussão e definição de expectativas.
2	21/08	Dinâmica de apresentação dos alunos
3	28/08	Dinâmica de apresentação dos alunos
4	04/09	Formação dos grupos Aula 1 – Valor; Conceitos de Gestão de Serviços
5	11/09	Pesquisa de Campo – Definição e Caracterização da UI
6	18/09	Apresentação dos grupos Aula 2 – Análise Situacional/ Estratégia
7	25/09	Atividade dos Grupos – O que é Análise Situacional?
8	02/10	Apresentação dos grupos
9	09/10	Aula 4 – Estudos de Usuários e funções da Unidade de Informação
10	16/10	Apresentação dos grupos
11	23/10	Aula 3 – Indicadores
12	30/10	Aula 5 – Melhoria da Qualidade dos Serviços da UI; Indicadores
13	06/11	Pesquisa de campo
14	13/11	Aula 6 – Planejamento
15	20/11	Pesquisa de campo
16	27/11	Orientação sobre o trabalho

17	04/12	Apresentação final
18	11/12	Apresentação final
		Entrega da avaliação final Avaliação da disciplina e dos conhecimentos adquiridos durante o semestre (conversa aberta com os alunos e professores) Recuperação

\* Os alunos devem trazer conceitos para compartilhar em sala de aula.

\*\* Nestes dias, os grupos também poderão solicitar orientação presencial com relação as dúvidas e os questionamentos que surgiram no processo de levantamento de dados, no campo.

## 7 AVALIAÇÃO

Atividade	Critério de Avaliação
Frequência	Pontualidade e assiduidade do aluno às aulas. 75% de frequência é obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90)
Monitorias	Integração com os membros do grupo, participação e interesse em discutir o conteúdo para melhorar os resultados das atividades mediante a reserva de horário (tempo disponível de 10-15min. para cada grupo)
Palestras	Participação na conversa e socialização do palestrante de acordo com o modo estabelecido.
Seminários	Integração com os membros do grupo, participação na discussão do conteúdo e na socialização dos resultados das atividades. Na apresentação dos seminários os critérios incluirão o tempo, prazo de entrega do arquivo (via Moodle ou via e-mail da disciplina) e a estrutura ( <i>Templates</i> ) propostos, bem como o conteúdo.
Avaliação	Pertinência do conteúdo, clareza e coerência na apresentação das respostas e do texto, ortografia e gramática.

### Observação:

- Para as faltas em dia de avaliação, apresentar justificativa e pedida formal à Chefia do Depto. Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- As apresentações em arquivo PPT devem ser enviadas por meio do Moodle (<http://moodle.ufsc.br>) ou por meio do e-mail ([cin.biblio@gmail.com](mailto:cin.biblio@gmail.com)) até as 24h do dia anterior a apresentação;
- O trabalho final deve seguir as Normas da ABNT.

## 8 BIBLIOGRAFIA

- ALMEIDA, Maria Christina Barbosa de. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. 2. ed. rev. e ampl. Brasília, DF: Lemos Informação e Comunicação, 2005. 144 p.
- BARRETO, A. **Gestão de Unidades de informação**: manual, Brasília, IBICT, 1997.
- BATESON, J. **Marketing de Serviços**. Porto Alegre: Bookman, 2001.
- CORREA, H. L.; CAON, M. **Gestão de serviços**: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002.
- DRUKER, P. **Inovação e Espírito Empreendedor**. São Paulo, Pioneira, 1996.
- GEUS, A. **A Empresa Viva**. Rio de Janeiro, Campus, 2003.
- HARRINGTON, H. J. **Gerenciamento total de melhoria contínua**. São Paulo: Makron Books, 1997.
- HRONEC, S. **Sinais Vitais**. Rio de Janeiro: Makron Books, 1993.
- MARTIN, J. **A Grande Transição**. São Paulo: Futura, 1995.
- SILVEIRA, A. **Marketing e Serviços de Informação**. Brasília, IBICT, 1987.
- SLACK, N. et al. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 1997.
- TACHIZAWA, T. **Organização flexível**. São Paulo: Atlas, 1997.