



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CAMPUS UNIVERSITÁRIO – TRINDADE
CEP 88040-970 – FLORIANÓPOLIS – SANTA CATARINA
Fone: (048) 3721-9304 3721-4075



PLANO DE ENSINO – SEMESTRE 2016.1

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: CIN7143 – Empreendedorismo I

Carga Horária: 36 H/A

Oferta: 1ª Fase do Núcleo Comum dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e Ciência da Informação

Horário: 6ª feira das 18h30min às 20h10min

Professora: Priscila Machado Borges Sena

E-mail: priscilasena.ufsc@gmail.com

EMENTA: Aborda os Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral: Desenvolver capacidade empreendedora.

2.2 Específicos:

2.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

2.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

2.2.2 Entender os processos empreendedores;

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Histórico e fundamentos

3.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

3.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

3.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

3.2.1 Habilidades e competências para empreender

3.2.2 Liderança e gerenciamento

3.3 Processos empreendedores

3.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

3.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação

4 METODOLOGIA

Aulas expositivas com discussão dos tópicos apresentados. Atividades em grupo, em sala de aula e fora dela, apresentação de seminários.

5 AVALIAÇÃO

A avaliação será pelo desempenho individual e coletivo, interação e participação em sala de aula, nas atividades individuais e/ou em equipes e seminários.

Estão previstos como instrumentos de avaliação as atividades, com os seguintes pesos:

Atividades individuais: (resenhas e estudos de caso) - 30%

(exercícios de compreensão da temática) – 20%

Participação em aula: 20%.

Atividades em grupo: (seminários) – 30%

Conforme a Resolução do Conselho Universitário 017/Cun/97, de 30/09/97:

- ◆ A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- ◆ Em caso de falta no dia da avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis.
- ◆ O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.
- ◆ A nota final será calculada a partir da média aritmética simples entre a nota final obtida durante o semestre e a nota obtida na prova de recuperação.

6 CRONOGRAMA (Previsão)

AULA	DIA/MÊS	CONTEÚDO/ATIVIDADE
1	18/3	Apresentação do plano de ensino e da turma. Contextualização do conteúdo.
2	25/3	Feriado
3	1/4	3.1 Histórico e fundamentos 3.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo
4	8/4	3.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora
5	15/4	Visita Técnica.
6	22/4	Feriado.
7	29/4	Introdução ao Trabalho de Pesquisa Teórico.
8	6/5	Seminários do Trabalho de Pesquisa Teórico.
9	13/5	3.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor 3.2.1 Habilidades e competências para empreender
10	20/5	3.2.2 Liderança e gerenciamento
11	27/5	Introdução ao Trabalho Pesquisa Prática.
12	3/6	Dia não letivo.

13	10/6	3.3 Processos empreendedores 3.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação
14	17/6	3.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação
15	24/6	Seminários do Trabalho Pesquisa Prática.
16	1/7	Eleição dos três melhores grupos.
17	8/7	Repasse das notas Finalização do semestre
18	15/7	Recuperação

*A carga horária da disciplina será integralizada com atividades extraclasse.

7 REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p.

FIALHO, F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adelfio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. Empreendedorismo: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011. 178 p.

6 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DORNELAS, Jose Carlos A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. Administração Empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Será disponibilizada ao longo do semestre bibliografia complementar conforme a necessidade. O professor indicará aos alunos o uso alternativo ou concomitante dos sistemas de apoio disponíveis na web: Fórum da Graduação (<http://www.cagr.ufsc.br/forum/>) e Moodle (<http://moodle.ufsc.br/>).