

CIN 7143-1C - PLANO DE ENSINO (2016.2)

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: CIN7143 – Empreendedorismo I

Carga Horária: 36 h/a semestrais – 02 créditos (teóricos)

Oferta: 1ª Fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.

Horário: 6ª feira, 18h30-20h10 (LABPREV – CIN/CED/UFSC)

Professora: Ana Clara Cândido

E-mail: acc.anaclara@gmail.com

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Desenvolver capacidade empreendedora

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

3.2.3 Entender os processos empreendedores.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Liderança e gerenciamento

4.3 Processos empreendedores

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação

5 METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates, desenvolvimento de senso crítico. Apresentação de seminários. Leitura e estudo de textos. Debates. Atividades práticas extra classe. O Moodle institucional da UFSC (<http://moodle.ufsc.br>) será utilizado como instrumento de suporte da disciplina, portanto, deverá ser acessado todas as semanas pelos alunos.

6 AVALIAÇÃO

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97**:

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

Avaliação:

- a) Participação nas aulas 10%
- b) Resenhas individuais 40%
- c) Exercício de compreensão da temática em dupla 20%
- d) Estudo de caso em grupo 30%

7 BIBLIOGRAFIA

5.1 Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. (2 exemplares na Biblioteca Central)

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012. (6 exemplares na Biblioteca Central)

FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007. (5 exemplares na Biblioteca Central)

5.2 Bibliografia Complementar

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANTOS, Adelcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011. 178 p.

Obs.: Será disponibilizada ao longo do semestre bibliografia complementar, conforme a necessidade.

8 CRONOGRAMA¹			
Aula	Data	Conteúdo	C.H.
1	12/08	Apresentação da disciplina Discussão e alinhamento de expectativas	2
2	19/08	Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo	2
3	26/08	Fatores de sucesso e cultura empreendedora	2
4	02/09	Atividade extra classe (Resenha 1)	2
5	09/09	Habilidades e competências para empreender	2
6	16/09	Habilidades e competências para empreender – exercício de compreensão da temática (em dupla)	2
7	23/09	Liderança e gerenciamento	2
8	30/09	Atividade prática (em grupo)	2
9	07/10	Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação	2
10	14/10	Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação - continuação	2
11	21/10	Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação	2
12	28/10	DIA NÃO LETIVO – atividade extra classe (Resenha 2)	2
13	04/11	Estudo de caso – atividade em grupo	2
14	05/11	Reunião grupos de trabalho – disponibilidade via moodle	2
15	11/11	Seminário – convidados externos Entrega de relatório da atividade em grupo	2
16	18/11	Atividade extra classe (Resenha 3)	2
17	25/11	Capital Humano; Educação empreendedora; Comportamento empreendedor Atividade prática (em grupo)	2
18	02/12	Recuperação	2
TOTAL			36

¹ Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.