

## CIN 7143-1C - PLANO DE ENSINO (2017.1)

### 1 IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** CIN7143 – Empreendedorismo I

**Carga Horária:** 36 h/a semestrais – 02 créditos (teóricos)

**Oferta:** 1ª Fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins.

**Horário:** 6ª feira, 18h30-20h10 (LABPREV – CIN/CED/UFSC)

**Sala:** 203 bloco D (LABPREV)

**Professora:** Ana Clara Cândido

**E-mail:** acc.anaclara@gmail.com

### 2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo Geral

Desenvolver capacidade empreendedora

#### 3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

3.2.3 Entender os processos empreendedores.

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

#### 4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Liderança e gerenciamento

#### 4.3 Processos empreendedores

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação

### 5 METODOLOGIA

Aulas expositivas, debates, desenvolvimento de senso crítico. Apresentação de seminários. Leitura e estudo de textos. Debates. Atividades práticas extra classe. O Moodle institucional da UFSC (<http://moodle.ufsc.br>) será utilizado como instrumento de suporte da disciplina, portanto, deverá ser acessado todas as semanas pelos alunos.

## 6 AVALIAÇÃO

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97**:

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

Avaliação:

- a) Participação nas aulas 10%
- b) 2 Resenhas individuais 40% (até 2,0 cada resenha)
- c) Exercícios de compreensão da temática 20%
- d) Estudos de caso em grupo 30%

## 7 BIBLIOGRAFIA

### 5.1 Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. (2 exemplares na Biblioteca Central)

DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012. (6 exemplares na Biblioteca Central)

FIALHO, F. A. P. **Empreendedorismo na era do conhecimento**. Florianópolis: Visual Books, 2007. (5 exemplares na Biblioteca Central)

### 5.2 Bibliografia Complementar

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor**: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. **Administração Empreendedora**: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

SANTOS, Adalcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. **Empreendedorismo**: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011. 178 p.

*Obs.: Será disponibilizada ao longo do semestre bibliografia complementar, conforme a necessidade.*

<b>8 CRONOGRAMA<sup>1</sup></b>			
<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>C.H.</b>
1	10/03	Apresentação da disciplina e introdução à temática	2
2	17/03	Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo	2
3	24/03	Fatores de sucesso e cultura empreendedora	2
4	31/03	Habilidades e competências para empreender	2
5	07/04	Atividade prática (em grupo)	2
6	14/04	Atividade Extra classe - exercício de compreensão da temática	2
7	21/04	Extra classe – <b>Resenha 1</b>	2
8	28/04	<a href="#"><i>Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação</i></a>	2
9	05/05	Habilidades e competências para empreender	2
10	12/05	Liderança e gerenciamento	2
11	19/05	<a href="#">Seminário – convidados externos (disponibilidade a confirmar)</a>	2
12	26/05	Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação	2
13	02/06	Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação <b>Exercício de compreensão de temática</b>	2
14	09/06	Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação	2
15	16/06	Atividade extra classe - <b>Resenha 2</b>	2
16	23/06	<b>Estudo de caso – atividade em grupo</b>	2
17	30/06	Fechamento da disciplina – síntese das temáticas	2
18	07/07	Recuperação	2
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>

<sup>1</sup> Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.