

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA - UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO - CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN
CAMPUS UNIVERSITÁRIO – TRINDADE – CAIXA POSTAL 476
CEP 88.010-970 – FLORIANÓPOLIS – SANTA CATARINA
 Telefone: (0XX48) 3721-4075 – E-mail: cin@contato.ufsc.br

PLANO DE ENSINO – SEMESTRE 2017.2

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: CIN5007 – **Gestão da Informação e do Conhecimento**

Carga Horária: 36 h/a semestrais - 02 horas semanais

Oferta: Disciplina do Curso de Biblioteconomia

Horário: 2ª feira, 20:20-22:00

Professor: Vinícius Medina Kern (Horário de atendimento sob agendamento prévio por e-mail: Quartas-feiras, 14-16 h em CED Bloco B, sala 314).

E-mail: vmkern@gmail.com

EMENTA: Organizações na era do conhecimento. O valor da informação e do conhecimento nas organizações. Informação e os ambientes internos e externos. Introdução à Inteligência Competitiva. Gestão da Informação x Gestão do Conhecimento.

2 OBJETIVOS

2.1 Geral: Ao final da disciplina os alunos deverão ser capazes de dominar os fundamentos teóricos da Gestão da Informação e do Conhecimento, assim como da Inteligência Competitiva.

2.2 Específicos

2.2.1 Conhecer os fundamentos teóricos da Gestão da Informação;

2.2.2 Conhecer os fundamentos teóricos da Gestão do Conhecimento;

2.2.3 Conhecer os fundamentos teóricos da Inteligência Competitiva;

2.2.4 Conhecer os fundamentos teóricos sobre Inovação e Competitividade;

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Organizações na era do conhecimento

3.1.1 Contextualização

3.1.2 Conceitos e características

3.2 Introdução à Gestão da Informação

3.2.1 O valor da informação e do conhecimento nas organizações

3.2.2 Informação e os ambientes interno e externo

3.3 Introdução à Inteligência Competitiva

3.3.1 Contexto, conceitos e características

3.3.2 Fontes de informação para IC

3.4 Introdução à Gestão do Conhecimento

3.4.1 Contexto, conceitos e características

3.4.2 Profissionais do conhecimento

3.5 Introdução à Gestão da Inovação

3.5.1 Contexto, conceitos e características

3.5.2 Estratégias e ferramentas para inovação

4 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANGELONI, M.T. (org.). Organizações do conhecimento: infra-estrutura, pessoas e tecnologia. São Paulo: Saraiva, 2002. 215p.

CIANCONI, R. Gestão da informação na sociedade do conhecimento. 2. ed. Brasília: SENAI/DN, 2001. 120 p. (Série SENAI Formação de Formadores).

COSTA, M. D.; KRÜCKEN, L.; ABREU, A. F. de. Gestão da informação ou gestão do conhecimento? In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 19, 2000, Porto Alegre. Anais... Porto Alegre, 2000. (cd-rom/ T114.PDF)

COSTA, M. D.; SILVA, I. Inteligência competitiva: uma abordagem sobre a coleta de informações publicadas. Informação & Sociedade: estudos, v.9, n.1, p.11-28, 1999.

DAVENPORT, T. Ecologia da informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998. 316p.

DAVENPORT, T.; MARCHAND, D. A. ; DICKSON, T. Dominando a gestão da informação. Porto Alegre: Bookman, 2004. 407 p.

DAVENPORT, T.; PRUSAK, L. Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 237p.

GOMES, E.; BRAGA, F. Inteligência competitiva: como transformar informação em um negócio lucrativo. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 120p.

LASTRES, M. M. H.; ALBAGLI, S. (org.). Informação e globalização na era do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.

NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. Criação de conhecimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.

NORTH, K. Gestão do conhecimento um guia prático rumo à empresa inteligente. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda. 288 p., 2010.

PRESCOTT, J. E.; MILLER, S. H. I (ed.). Inteligência competitiva na prática: técnicas e práticas bem-sucedidas para conquistar mercados. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 371p.

SVEIBY, K. E. A nova riqueza das organizações: gerenciando e avaliando patrimônios do conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 260p.

TARAPANOFF, K. (org.). Inteligência organizacional e competitiva. Brasília: Editora UnB, 2001.343p. TERRA, J. C. C. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial. São Paulo: Negócio Editora, 2000. 283p.

5 METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialógicas, elaboração de trabalhos individuais ou em grupo.

Tratando-se de um *plano* de ensino, alterações são possíveis e serão comunicadas em aula e via Fórum da Graduação, em mensagem aos alunos da disciplina. Por este motivo, é fundamental que cada um seja responsável pela manutenção de sua conta de usuário junto à SeTIC (o professor não tem influência sobre esse funcionamento).

6 CRONOGRAMA

AULA	CONTEÚDO
Aula 01 31/7	Apresentação da disciplina (usando este plano), alunos e professor.
Aula 02 7/8	Formação de grupos e alocação de temas.
Aula 03 14/8	Elaboração de trabalho – etapa 1.
Aula 04 21/8	Elaboração de trabalho – etapa 1.
Aula 05 28/8	Elaboração de trabalho – etapa 1.

Aula 06 4/9	Apresentação de trabalho – seminário 1.
Aula 07 11/9	Apresentação de trabalho – seminário 1.
Aula 08 18/9	Apresentação de trabalho – seminário 1.
Aula 09 25/9	Apresentação de trabalho – seminário 1.
Aula 10 2/10	Elaboração de trabalho – etapa 2.
Aula 11 9/10	Elaboração de trabalho – etapa 2.
Aula 12 16/10	Apresentação de trabalho – seminário 2.
Aula 13 23/10*	Sem encontro presencial*. Desenvolvimento de trabalho conforme enunciado.
Aula 14 30/10	Apresentação de trabalho – seminário 2.
Aula 15 6/11	Apresentação de trabalho – seminário 2.
Aula 16 13/11	Apresentação de trabalho – seminário 2.
Aula 17 20/11	Discussão dos resultados alcançados.
Aula 18 27/11	Prova de recuperação.

* Sem a presença do professor, que prevê afastamento para participar do XVIII ENANCIB (Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação).

7 AVALIAÇÃO

Serão consideradas como itens de avaliação a frequência e a participação nas atividades individuais ou em equipes; a leitura dos textos; entrega pontual das atividades previstas neste Plano de Ensino, bem como a qualidade dos conteúdos entregues.

A composição da nota final é dada por:

- Etapa 1 (fundamentos conceituais) do trabalho em grupo: 40%.
- Etapa 2 (aplicações práticas) do trabalho em grupo: 40%.
- Apresentação e assistência aos seminários: 20 %.

Obs.: Conforme a Resolução 17/CUN/97, de 30/09/1997, é obrigatória a frequência de 75%. Em caso de faltas em atividades de avaliação, encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento no prazo de três (3) dias úteis.