

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO - TRINDADE - CAIXA POSTAL 476  
CEP 88.010-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA  
Telefone - (0xx48) 3721.4075 - E-mail: [cin@contato.ufsc.br](mailto:cin@contato.ufsc.br)

## PLANO DE ENSINO 2017.2

### 1 IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** CIN5016- Gestão Estratégica em Unidades de Informação

**Carga horária:** 72 h/aulas semestrais - 4 h/aulas semanais – (36h/a teóricas e 36h/a práticas).

**Oferta:** 5ª Fase do Curso de Graduação em Biblioteconomia e disciplina optativa do Curso de Graduação em Arquivologia - quintas-feiras, das 18h30 às 20h10, e sextas-feiras, das 18h30 às 20h10.

**Professora:** Jimena de Mello Heredia

**E-mail:** jimena.cin.ufsc@gmail.com

### 2 EMENTA:

Conceitos de Gestão Estratégica em unidades de informação. Planejamento de unidades de informação.

Projetos em unidades de informação.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 Geral

3.1.1 Apresentar abordagens de gestão estratégica de unidades de informação.

#### 3.2 Específicos

3.2.1 Apresentar conceitos de gestão estratégica;

3.2.2 Discutir o processo de planejamento estratégico de unidades de informação;

3.2.3 Identificar planos e projetos em unidades de informação.

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1 Gestão estratégica

4.1.1 Conceitos e evolução

4.1.2 Elementos de gestão estratégica: ambiente interno e externo de uma organização

4.1.3 Planejamento estratégico

4.1.4 A função do planejamento

4.1.5 Diagnóstico estratégico

#### 4.2 Planejamento de Unidades de Informação

4.2.1 Planejamento estratégico

4.2.2 Gestão de pessoal e recursos materiais e finanças

4.2.3 Gestão de marketing

4.2.4 Técnicas e métodos de planejamento e de gestão de desempenho aplicados às unidades de informação

#### 4.4 Plano anual de trabalho

4.4.1 Características

4.4.2 Metodologia

### 5 METODOLOGIA

Aulas expositivas; leitura de textos teóricos; atividades em grupos; seminários; visita em arquivo e exercícios.

### 6 AVALIAÇÃO

O aluno será avaliado pelo desempenho individual e coletivo, interação e participação em sala de aula, nas atividades individuais e/ou em equipes e provas. Os instrumentos de avaliação são apresentados a seguir, com os seguintes pesos:

- Provas individuais (40%)

- Trabalho final (40%)

- Apresentação dos trabalhos, socialização das leituras, entrega dos exercícios, participação das atividades em sala de aula (20%)

Observações:

- 75% de frequência é obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90);
- Para as faltas em dia de avaliação, apresentar justificativa e pedido formal à Chefia do Depto. de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- O conceito final será proveniente da soma de todas as atividades descritas na avaliação;
- Provas individuais poderão ser ou não com consulta;
- Provas individuais serão normalmente revisadas em classe;
- Deverão ser respeitados prazos de entrega dos trabalhos em grupo e atividades.

<b>7 CRONOGRAMA</b> (Previsão - sujeito a alterações e ajustes)		
<b>AULA</b>	<b>DIA</b>	<b>CONTEÚDO/ATIVIDADE</b>
01	03/08	Apresentação do plano de ensino e da turma. Visão geral da disciplina.
02	04/08	Gestão estratégica: conceitos e evolução.
03	10/08	Elementos de gestão estratégica: ambiente interno e externo de uma organização.
04	11/08	Planejamento estratégico A função do planejamento
05	17/08	Diagnóstico estratégico Planejamento Estratégico em unidades de informação: Gestão de pessoal e recursos materiais e finanças Gestão de marketing Técnicas e métodos de planejamento e de gestão de desempenho
	18/08	Diagnóstico estratégico Planejamento Estratégico em unidades de informação: Gestão de pessoal e recursos materiais e finanças Gestão de marketing Técnicas e métodos de planejamento e de gestão de desempenho
06	24/08	Projetos em unidades de informação
07	25/08	Abordagem baseada em problemas – PBL
08	31/08	Abordagem baseada em problemas – PBL
09	01/09	Projetos em unidades de informação
10	07/09	Dia não letivo
11	08/09	Dia não letivo
12	14/09	Prova
13	15/09	Fase 1 – diagnóstico organizacional
14	21/09	Fase 1 – diagnóstico organizacional
15	22/09	Fase 1 – diagnóstico organizacional
16	28/09	Fase 2 – proposta de trabalho
17	29/09	Fase 2 – proposta de trabalho
18	05/10	Fase 2 – proposta de trabalho
19	06/10	Fase 3 – aplicação
20	12/10	Dia não letivo
21	13/10	Dia não letivo
22	19/10	Prova

23	20/10	Fase 3 – aplicação
24	26/10	Fase 3 – aplicação
25	27/10	Fase 3 – aplicação
26	02/11	Dia não letivo
27	03/11	Dia não letivo
28	09/11	Entrega trabalho impresso
29	10/11	Apresentação dos cases
30	16/11	Apresentação dos cases
31	17/11	Apresentação dos cases
32	23/11	Apresentação dos cases
33	24/11	Apresentação dos cases
34	30/11	Apresentação dos cases
35	01/12	Encerramento da disciplina e entrega das notas
36	07/12	Prova de recuperação

## 8 BIBLIOGRAFIA

### Bibliografia básica

#### 7.1 Bibliografia Básica

ALMEIDA, M. C. B. **Planejamento de bibliotecas e serviços de informação**. 2. ed. Brasília: Briquet de Lemos, 2005.

ALMEIDA JUNIOR, O. F. **Biblioteca Pública: avaliação de serviços**. Londrina: Eduel, 2003.

AMARAL, S. A do (Org.). **Marketing na ciência da informação**. Brasília: Ed. da UnB, 2007. 227p.

BARBALHO, C. R. S.; BERAQUET, V. S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ Associação Paulista de Bibliotecários, 1995. p. 69. (Coleção Palavra-Chave, 5)

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da Informação: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação**. São Paulo: Futura, 1998.

#### 7.2 Bibliografia Complementar

BUCCELLI, D. O. **Estratégia e medição do desempenho**. São Paulo: IPEG, 2005.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. São Paulo: Atlas, 2005.

CHIAVENATO, I.; SAPIRO, A. **Planejamento estratégico**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CIANCONI, R. **Gestão da informação na sociedade do conhecimento**. 2. ed. Brasília: SENAI/DN, 2001.

DIAS, M. M. K.; BELLUZZO, R. C. B. **Gestão da informação em ciência e tecnologia sob a ótica do cliente**. Bauru: EDUSC, 2003.

GIANESI, I; CORREA, H. **Administração estratégica de serviços**. São Paulo: Atlas, 1994.

IBICT. **Gestão de unidades de informação: manual**. Curitiba: TECPAR, 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação**. 12. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

LANCASTER, F.W. **Avaliação de serviços de bibliotecas**. trad. de Antonio Agenor B. de Lemos. Brasília: Briquet de Lemos, 1996. 356p.

MENEZES, L. C. M. **Gestão de projetos**. São Paulo: Atlas, 2001.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

ROMANI, C.; BORSZCZ, I. **Unidades de informação**: conceitos e competências. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2006. 133p.

VERGUEIRO, W. **Qualidade em serviços de informação**. São Paulo: Arte e Ciência, 2002.