

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN
CAMPUS UNIVERSITÁRIO- TRINDADE

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: **CIN7404 Planejamento Estratégico**

Carga Horária: 36H/A-2 créditos

Professor: Gregorio Varvakis

2 EMENTA

Introdução ao Planejamento Estratégico. Elementos para o Planejamento Estratégico. *Balanced Scorecard (BSC)*. Elaboração do Planejamento Estratégico. Avaliação do Planejamento Estratégico

2 OBJETIVOS

Conhecer os conceitos, características e tipos de planejamento;
Identificar o papel da qualidade da informação no planejamento estratégico;
Dominar a aplicação de ferramentas básicas de planejamento estratégico;
Elaborar o planejamento estratégico de uma unidade real de informação..

3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

3.1 Introdução ao Planejamento Estratégico

3.2 Elementos para o Planejamento Estratégico

3.3 *Balanced Scorecard (BSC)*

3.4 Elaboração do Planejamento Estratégico

3.5 Avaliação do Planejamento Estratégico

4 METODOLOGIA

Aulas expositivas, com discussão em classe dos tópicos apresentados. Atividades práticas, associadas a um trabalho em grupo, serão realizadas, no qual os alunos implantarão os conhecimentos desenvolvidos durante a disciplina.

5 AVALIAÇÃO

Será realizada através de testes escritos (TE); participação em aula (PA) e trabalhos em grupo (TG).

Observações:

- 75% de frequência é obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90);
- Para as faltas em dia de avaliação, apresentar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis;
- O conceito final será conforme a formula seguinte:

$MF = 0.40(TE) + 0.20(PA) + 0.40(TG)$;

6 BIBLIOGRAFIAS

Bibliografia Básica*

ANSOFF, H. Igor, McDONNELL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1992.

KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. **Safari de estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.

*Consta na Biblioteca Universitária

Bibliografia Complementar

KAPLAN, R.; NORTON, D. P. **Organização orientada para a estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**, 10ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

PRAHALAD, C. K., HAMEL, Gary. **Competindo pelo futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

PORTER, Michael E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

WRIGHT, P .; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica**: conceitos. São Paulo : Atlas, 2000.

TAGUCHI, G. **Engenharia da Qualidade**. São Paulo, McGraw-Hill, 1998.

VALLS, Valéria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro. **A gestão da Qualidade em Serviços de Informação no Brasil**: uma nova revisão de literatura de 1997 a 2006. Perspectivas em ciência da informação. Belo Horizonte, v.11, n. 1, p. 118-137, jan./abr. 2006.

Apostilas e artigos disponibilizados no Moodle.

7. CRONOGRAMA

AULA	DATA	CONTEÚDO
1	02/08	Apresentação da disciplina. Discussão e definição de expectativas. Definição dos grupos de trabalho.
2	09/08	Valor de serviços – conceitos.
3	16/08	Planejamento estratégico e competitividade – definição e considerações
4	23/08	Atividade 1 de grupo
5	30/08	Apresentação da atividade 1 – contexto
6	06/09	A organização e seu ambiente
7	13/09	Atividade 2 de grupo

8	20/09	Apresentação da atividade 2 – Análise situacional
9	27/09	As funções que compõem o serviço/unidade de informação e BSC
10	04/10	Atividade 3 de grupo.
11	11/10	Apresentação da atividade 3 – pré-propostas.
12	18/10	Avaliação de conceitos – prova escrita
13	25/10	O que é um plano ?
14,15	01-08/11	Atividade 4 de grupo.
16,17	22-29/11	Apresentação da atividade 4 – Apresentação do plano
18	08/11-22/11	Recuperação do conceito