



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC**  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED  
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN  
CAMPUS UNIVERSITÁRIO- TRINDADE  
CEP: 88040-970 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA  
Fone: (048) 3721-4075 Email: cin@contato.ufsc.br

## **PROGRAMA DE ENSINO**

### **1 IDENTIFICAÇÃO**

Disciplina: **CIN7603 Empreendedorismo II**

Carga Horária: 72H/A - 4 créditos (2 teóricos e 2 práticos)

Oferta: 6ª fase do curso de graduação em Ciência da Informação e optativa para os cursos de Arquivologia, Biblioteconomia e áreas afins .

### **EMENTA**

Plano de Negócios. Estudos de viabilidade. Startups. Negócios Digitais. Prospecção de negócios.

### **2 OBJETIVOS**

#### **2.1 Objetivo Geral**

Fornecer conhecimentos e ferramentas para gestão de projetos e novos empreendimentos.

#### **2.2 Objetivos Específicos**

- 2.2.1 Desenvolver competências para gestão de negócios;
- 2.2.2 Conhecer técnicas para gestão de recursos e negócios;
- 2.2.3 Elaborar um Plano de Negócios.

### **3 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

#### **3.1 Prospecção de Negócios**

- 3.1.1 Análise de mercado
- 3.1.2 Negócios Digitais
- 3.1.3 Ambientes Startups
- 3.1.4 Estudos de viabilidade
- 3.1.5 Técnicas e ferramentas

#### **3.2 Plano de Negócios**

- 3.2.1 Objetivos
- 3.2.2 Componentes

- 3.2.3 Prototipação do negócio
- 3.2.4 Proposta de valor
- 3.2.5 Projeção de resultados
- 3.2.6 Pitch do projeto
- 3.2.7 Desenvolvimento e aplicação

## **4 BIBLIOGRAFIAS**

### **4.1 Bibliografia Básica**

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. Plano de negócios para empreendimentos inovadores. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p.

CASAROTTO FILHO, Nelson. Elaboração de projetos empresariais: análise estratégica, estudo de viabilidade e plano de negócio. São Paulo: Atlas, 2009. xi, 248 p.

LUECKE, Richard. Ferramentas para empreendedores. 6.ed. Rio de Janeiro: Record, 2010. 292p

### **4.2 Bibliografia Complementar**

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. A construção do plano de negócio. São Paulo: Saraiva, 2007.

DEUTSCHER, José Arnaldo. Plano de negócios: um guia prático. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

SABBAG, Paulo Yazigi. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.

SALIM, Cesar Simões. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 338p.

SALIM, Cesar Simões; Salim, Helena Klienberger; FERREIRA, Carlos Frederico Corrêa. Implantando uma empresa: a partir do plano de empreendimento. São Paulo: Campus, 2010.