

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA – UFSC
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO – CED
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO – CIN

PLANO DE ENSINO – 2018/1

1 IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: CIN7143 Empreendedorismo I

CARGA HORÁRIA: 36 h/a semestrais – (2 créditos teóricos)

PROFESSORA: Sonali Paula Molin Bedin, Msc. (sonali.ufsc@gmail.com)

Horário de atendimento – (seg. 10h10min - 12h) Sala 303 Prédio C mediante agendamento por email

OFERTA: 1ª fase dos Cursos de Graduação em Arquivologia, Biblioteconomia, Ciência da Informação e áreas afins.

HORÁRIO: qui. – 8h20min – 10h Turma A

qui. – 10h10min – 11h50min Turma B

LOCAL: Sala 203 – Prédio D - LABPREV

2 EMENTA

Fundamentos do empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Ações empreendedoras.

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

Desenvolver capacidade empreendedora.

3.2 ESPECÍFICOS

3.2.1 Conhecer as características do perfil empreendedor;

3.2.2 Compreender as habilidades e competências técnicas elementares que formam o perfil empreendedor;

3.2.2 Entender os processos empreendedores.

4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

4.1 Histórico e fundamentos

4.1.1 Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo

4.1.2 Fatores de sucesso e cultura empreendedora

4.2 Desenvolvimento técnico do perfil empreendedor

4.2.1 Habilidades e competências para empreender

4.2.2 Liderança e gerenciamento

4.3 Processos empreendedores em Unidades de Informação

4.3.1 Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação

4.3.2 Estudo de boas práticas de empreendedorismo em serviços de informação.

5 METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialógicas. Apresentação de seminários. Leitura e estudo de textos. Debates. Atividades práticas extra-classe.

6 AVALIAÇÃO

Será realizada por meio de atividades individuais e em grupo, interação e participação nas aulas.

6.1 Atividades individuais:

resenhas e estudos de caso - 50%; (cada atividade vale até 2,5 – 4 atividades)
participação em aula: até 1 ponto que será somado à nota final das atividades em grupo.

6.2 Atividades em grupo: (formado por 3 componentes)

seminários e discussão – 25%
exercícios de compreensão da temática – 25%

Observações:

- a. 75% de frequência obrigatória (conforme Resolução 018/CUn de 09/02/90);
- b. Para as faltas em dia de avaliação, apresentar justificativa e pedido formal à Chefia do Depto. de Ciência da Informação (CIN), no prazo de três (3) dias úteis.
- c. Não serão aceitas entregas de atividades após a data definida.
- d. Todas as atividades serão enviadas por email.

7 BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

FIALHO, F. A. P. Empreendedorismo na era do conhecimento. Florianópolis: Visual Books, 2007.

SANTOS, Adelcio Machado dos; ACOSTA, Alexandre. Empreendedorismo: teoria e prática. Caçador, SC: UNIARP, 2011.

7.1 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Prentice-Hall do Brasil, 2009. xviii, 440 p.

DORNELAS, Jose Carlos A. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. Inovação e Espírito Empreendedor: práticas e princípios. São Paulo, SP: Thomson Pioneira, 2003.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SALIM, César. Administração Empreendedora: teoria e prática usando o estudo de casos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Obs.: Será disponibilizada ao longo do semestre bibliografia complementar conforme a necessidade. O professor indicará aos alunos o uso alternativo ou concomitante dos sistemas de apoio disponíveis na web: Fórum da Graduação (<http://www.cagr.ufsc.br/forum/>) e Moodle (<http://moodle.ufsc.br/>).

8 CRONOGRAMA DE PREVISÃO DAS ATIVIDADES

Conteúdo Programático	Período	Observações**
Apresentação da disciplina e plano de ensino. Introdução ao conteúdo.	Mar: 1	Dinâmica de apresentação da turma.
HISTÓRICO E FUNDAMENTOS Conceitos, origens e evolução do empreendedorismo	Mar: 8	Aula expositiva e atividade mediada
HISTÓRICO E FUNDAMENTOS Fatores de sucesso e cultura empreendedora Processo empreendedor	Mar: 15, 22, 29	Aula expositiva Atividades em grupo Debate
DESENVOLVIMENTO TÉCNICO DO PERFIL EMPREENDEDOR Habilidades e competências para empreender Liderança e gerenciamento Capital Humano Educação empreendedora Comportamento empreendedor	Abr: 5*, 12, 19, 26 Maio: 3*, 10	Aula expositiva, debate Atividades em grupo Atividade prática *Atividade individual - Resenha 1: Abr 5 *Atividade individual – Estudo de Caso 1: Maio 3
PROCESSOS EMPREENDEDORES EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO Inovação e criatividade em produtos e serviços de informação Estudo de boas práticas de empreendedorismo em Unidades de Informação (discussão em todas as aulas)	Maio: 17, 24, 31* Jun: 7	*Atividade individual - Resenha 2: Maio 31 Aula expositiva, debate Atividades em grupo Atividade prática
Estudo de boas práticas de empreendedorismo em Unidades de Informação (discussão em todas as aulas)	Jun: 14, 21*	Palestras com convidados externos: Jun14 *Atividade individual – Estudo de Caso 2: Jun21
Discussão e fechamento da disciplina	Jun: 28	Divulgação da nota final
	A definir	Prova de recuperação

**Poderá ocorrer alguma alteração entre a data e a atividade programada, o que será previamente avisado.

**A carga horária será integralizada com atividades extra classe.

* As datas definidas para entrega das atividades extra classe não serão flexibilizadas.

*CRONOGRAMA DE ENTREGA DAS ATIVIDADES INDIVIDUAIS:

DATA DA ENTREGA	ATIVIDADE	CONTEÚDO
5 abril	Resenha 1	Artigo disponibilizado no moodle
3 maio	Estudo de Caso 1	Estudo disponibilizado no moodle
31 maio	Resenha 2	Artigo disponibilizado no moodle
21 junho	Estudo de Caso 2	Roteiro disponibilizado no dia das palestras com convidados