

## CIN 7404-4C PLANO DE ENSINO (2018.2)

### 1 IDENTIFICAÇÃO

**Disciplina:** CIN7404-4C – Planejamento Estratégico

**Carga Horária:** 36 h/a semestrais – 02 h/a semanais

**Oferta:** 4ª Fase dos Cursos de Graduação em Biblioteconomia, Arquivologia e Ciência da Informação

**Horário:** 4ª Feira 18h30 às 20h10

**Sala:** a confirmar via moodle

**Professora:** Ana Clara Cândido

**Horário de atendimento:** 3ª feira (14h00-19h00), 4ª feira (14h00-18h00), 6ª feira (14h00-17h00) mediante agendamento

**E-mail:** acc.anaclara@gmail.com

### 2 EMENTA

Introdução ao Planejamento Estratégico. Elementos para o Planejamento Estratégico. *Balanced Scorecard* (BSC). Elaboração do Planejamento Estratégico. Avaliação do Planejamento Estratégico.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo Geral

Elaborar um plano estratégico de baixa complexidade aplicado a um caso real com a integração de ferramentas de planejamento conforme a Abordagem Baseada em Problemas (PBL – *Problem-Based Learning*).

#### 3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Conhecer os conceitos, características e tipos de planejamento.

3.2.2 Identificar o papel da qualidade da informação no planejamento estratégico.

3.2.3 Dominar a aplicação de ferramentas básicas de planejamento estratégico.

3.2.4 Elaborar o planejamento estratégico de uma unidade real de informação a partir das etapas da Abordagem Baseada em Problemas (PBL – *Problem-Based Learning*).

### 4 CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### 4.1 Introdução ao Planejamento Estratégico

4.1.1 Conceitos

4.1.2 Tipos e características de Planejamento: Estratégico, Tático e Operacional

4.1.3 Qualidade da informação e planejamento estratégico

4.1.4 Monitoramento ambiental e inteligência competitiva

#### 4.2 Elementos para o Planejamento Estratégico

4.2.1 Ambiente interno: pontos fracos, pontos fortes, missão, visão, valores, competência essencial

4.2.2 Ambiente externo: ameaças, oportunidades, concorrência

4.2.3 Análise SWOT

4.2.4 Matriz de Priorização GUT (gravidade, urgência, tendência)

4.2.5 Matriz BCG

### **4.3 Balanced Scorecard (BSC)**

4.3.1 Conceito, histórico, evolução, vantagens e desvantagens do BSC

4.3.2 As 4 dimensões do BSC: financeira; clientes; processos internos; aprendizagem e crescimento

4.3.3 Mapa Estratégico e Painel Estratégico

### **4.4 Elaboração do Planejamento Estratégico**

4.4.1 Etapas de aplicação da Abordagem Baseada em Problemas

4.4.2 Seleção da unidade de informação real, busca e retorno de informações do ambiente interno e externo

4.4.3 Aplicação integrada de ferramentas : SWOT; Matriz de Priorização; BSC; 5W2H (*What, Why, Where, When, Who, How How Much*).

### **4.5 Avaliação do Planejamento Estratégico**

4.5.1 Informações necessárias ao controle e à avaliação

4.5.2 Fases do processo de controle e avaliação; estágios e níveis

4.5.3 Apresentação do caso e discussões

4.5.4 Avaliação da aprendizagem

## **5 METODOLOGIA**

Aulas expositivas, seminários e leituras e estudo de textos. Serão realizadas atividades práticas (individual e em grupo) com o intuito de exercitar o conteúdo das aulas associando questões práticas de gestão da qualidade nas unidades de informação.

O Moodle institucional da UFSC (<http://moodle.ufsc.br>) será utilizado como instrumento de suporte da disciplina, portanto, deverá ser acessado todas as semanas pelos alunos.

## **6 AVALIAÇÃO**

Conforme a Resolução do Conselho Universitário **017/Cun/97, de 30/09/97**:

- A frequência mínima obrigatória é de 75% das aulas.
- Em caso de falta em dia de avaliação (prova, apresentação de trabalho ou seminário), encaminhar justificativa e pedido formal à Chefia do Departamento de Ciência da Informação, no prazo de três (3) dias úteis.
- O aluno que obtiver nota final entre 3,0 e 5,5 e frequência suficiente poderá, ao final do semestre, realizar uma prova de recuperação de todo o conteúdo.

Avaliação:

a) Prova 1	30%
b) Estudo de Caso	30%
c) Prova 2	30%
d) outras atividades	10%

A média final será calculada conforme a seguinte fórmula:  $MF = a \times 0,30 + b \times 0,30 + c \times 0,30 + d \times 0,10$

- Arredondamento de notas só será feito com a média final

## 7 BIBLIOGRAFIA

### 7.1 Bibliografia Básica

ANSOFF, H. Igor, McDONNEL, Edward J. **Implantando a administração estratégica**. São Paulo: Atlas, 1992.

KAPLAN, Robert S., NORTON, David P. **A estratégia em ação: Balanced Scorecard**. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MINTZBERG, Henry, AHLSTRAND, Bruce e LAMPEL, Joseph. **Safari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2000.

PORTER, Michael E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

\*Consta na Biblioteca Universitária

### 7.2 Bibliografia Complementar

ANDRADE, A. **Estratégia, Execução e Diferenciação Baseadas na Informação: Um estudo em organizações brasileiras e portuguesas**. Rio de Janeiro: CRA-RJ, 2016.

GHOSHAL, S.; TANURE, B. **Estratégia e Gestão Empresarial**. Construindo empresas brasileiras de sucesso: Estudos de Caso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

KAPLAN, R.; NORTON, D. P. **Organização orientada para a estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**, 10ª Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

MINTZBERG, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Management não é o que você pensa**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologia, Práticas**. São Paulo: Atlas, 2007.

PRAHALAD, C. K., HAMEL, Gary. **Competindo pelo futuro**. Rio de Janeiro: Campus, 1996.

SERRA, F.; TORRES, M.C.; TORRES, A.P.; FERREIRA, M.P. **Administração Estratégica: Conceitos, Roteiro Prático e Estudos de Casos**. Florianópolis: Insular, 2012.

STENGEL, J. **Cresça: Como ideias potencializam crescimento e lucro nas maiores companhias do mundo**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2013.

WRIGHT, P. ; KROLL, M. J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica: conceitos**. São Paulo : Atlas, 2000.

*Obs: Poderá ser disponibilizada bibliografia complementar ao longo do semestre, conforme a necessidade.*

<b>8 CRONOGRAMA<sup>1</sup> (previsão)</b>			
<b>Aula</b>	<b>Data</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>C.H.</b>
1	1º/08	Apresentação da disciplina e das temáticas	2
2	08/08	Introdução ao Planejamento Estratégico	2
3	15/08	Elementos para o Planejamento Estratégico	2
4	22/08	<b>Exercício de compreensão de temática</b>	2
5	29/08	Estratégia, inovação, inteligência competitiva, ferramentas de suporte	2
6	05/09	<i>Balanced Scorecard (BSC)</i>	2
7	12/09	<b>Exercício de compreensão de temática</b> Revisão para a prova	2
8	19/09	<b>Prova 1</b>	2
9	26/09	Elaboração de Planejamento Estratégico	2
10	03/10	<b>Abordagem baseada em problemas</b> Seleção da unidade de informação real, busca e retorno de informações <i>Reunião dos grupos de trabalho</i>	2
11	10/10	<i>Apresentação de ideias e desenvolvimento</i> <i>Orientações dos grupos de trabalho</i>	2
12	17/10	<i>Orientação e Reunião dos grupos de trabalho</i>	2
13	24/10	ENANCIB Extraclasse: Desenvolvimento do estudo de caso	2
14	31/10	Apresentação e debate dos casos analisados <b>Atividade em sala</b>	2
15	07/11	Avaliação do Planejamento Estratégico <b>Entrega da versão final trabalho (plano)</b>	2
16	14/11	<b>Prova 2</b>	2
17	21/11	Fechamento da disciplina	2
18	28/11	Recuperação	2
<b>TOTAL</b>			<b>36</b>

<sup>1</sup> Cronograma sujeito a alterações e adaptações ao longo do semestre.